R$ APENAS 1,00 UM REAL

COMIX BOOK SHOP MAGAZINE

Nº2

HOMEM-ARANHA O FILME !

DC COMICS COMPRA O ESTÚDIO DE Jim Lee

Will Eisner ENTREVISTA EXCLUSIVA

MASSACRE

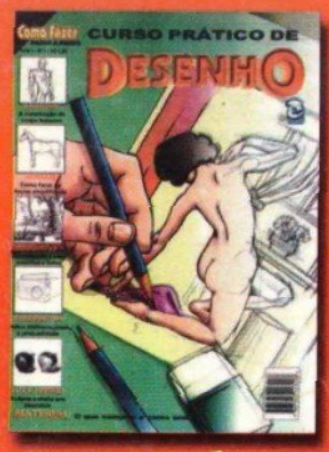
A MAIOR SAGA DA MARVEL!

ALEXANDRE JUNKSEN

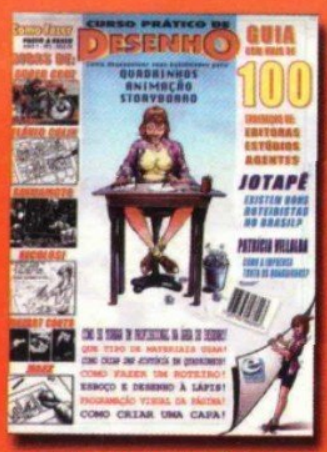
7 897763 567092 >

CANSOU DE MORRER DE RAIVA POR NÃO CONSEGUIR DESENHAR IGUAL AO JIM LEE OU AO TODD MCFARLANE? ENTÃO...

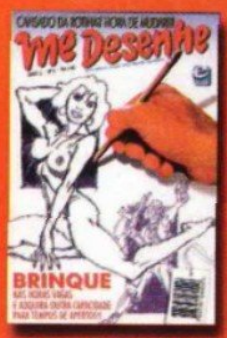
TÁ NA HORA DE APRENDER!!



CURSO PRÁTICO DE DESENHO
nº 1 - R$ 4,50



CURSO PRÁTICO DE DESENHO
nº 2 - R$ 4,50



ME DESENHE
nº 1 - R$ 1,90

ME DESENHE
nº 2 - R$ 1,90

COM ESSAS DUAS COLEÇÕES, PODE SER QUE VOCÊ NÃO FIQUE RICO E FAMOSO COMO OS GRANDES ASTROS DOS QUADRINHOS, MAS SE TREINAR, PODE DESENHAR QUASE TÃO BEM COMO ELES!

Aguarde o **CURSO PRÁTICO DE DESENHO** nº 3! Em breve nas bancas.

ENVIAMOS PARA TODO O BRASIL

Basta enviar cheque nominal e cruzado, ou cheque-correio, para a **COMIX BOOK SHOP** no valor de seu pedido acrescido de R$ 4,00 para despesas de manuseio e postagem.

COMIX BOOK SHOP Al. Jaú, 1998 - Jardins - São Paulo - SP - CEP: 01420-002
Fones: (011) 883-2142 / 3061-3893
Para compras através de depósito bancário, faça um consulta telefônica

nº 02 é um lançamento da
Comix Book Shop
Endereço: Alameda Jaú, 1998
São Paulo-SP - CEP 01420-002
Telefones: (011) 883.2142 / 3061.3893
Atenção: além da loja e da banca, não temos outras filiais

Diretores
Camilo Reis Rodrigues
Camilo José Freitas Rodrigues

Atendimento ao Consumidor
Anita, Camilo, Édi, Jorge, Josiel, Zé

Agradecimentos
João Paulo (Jotapê)
Mauro Martinez dos Prazeres

Menção honrosa a
Watson Portela

Projeto e realização

Estúdio **Opera Graphica**
(011) 825.4469

Diretor
Carlos Mann

Chefe de Redação
Dario Chaves

Assistente de Redação
Pedro Bahia

Editor
Maurício Sellmann

Colaboração
Klebs Junior

Edição de Arte
Marcos Freitas

Equipe de Arte
André Hernandez, André Miyazawa, Daniel Ching, Lílian Maruyama, Rogério Polenta, Ulisses Perez

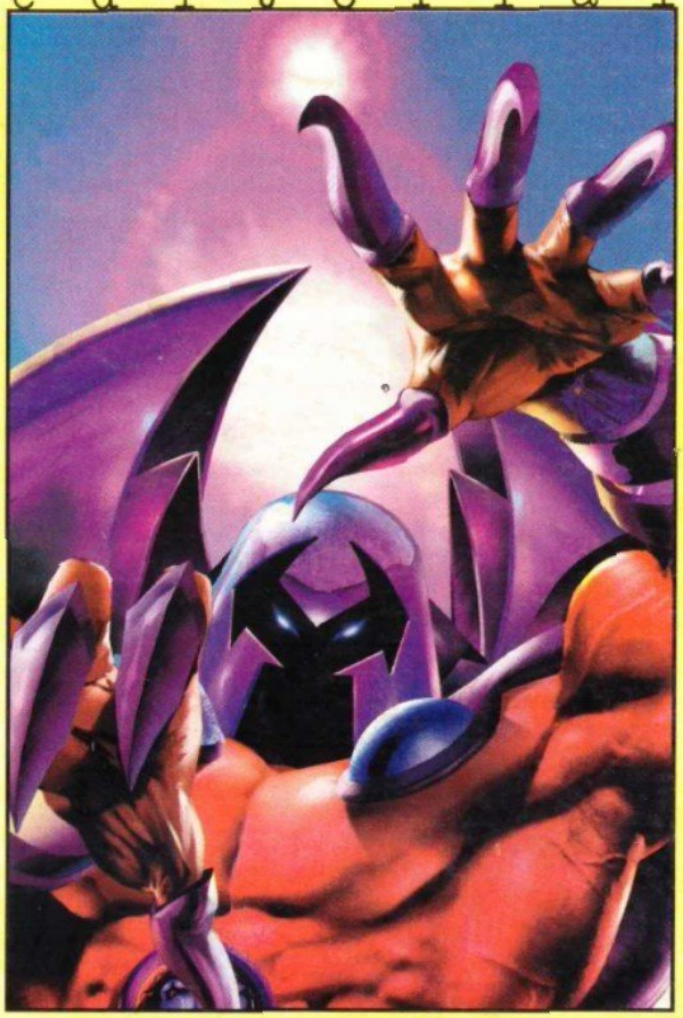
Equipe de Redação
Alexandre Plácido, Eduardo Torelli, Marcos Lopes

Tráfego
Sergio C. Motta

Distribuição
Fernando Chinaglia Distribuidora

e d i t o r i a l

AMIZADE É O QUE CONTA!



O melhor de tudo em fazer uma revista como essa é a resposta do leitor. Esse contato, além de *divertido*, é bastante *gratificante*. É uma pena que nem todos vocês possam visitar nossa loja, para termos um contato mais próximo e podermos conversar sobre *aquele* gibi que acaba de sair, sobre as *fofocas* que ficamos sabendo a toda hora...

Mas a **COMIX BOOK SHOP MAGAZINE** é justamente para isso: criar um contato com os clientes mais distantes. E também para fazer novos amigos. Há um mundão de gente legal aí fora que não conhecíamos, e passamos a conhecer por meio da revista. Temos a certeza de que essa amizade vai ser bastante duradoura.

Para a produção da nossa revista contamos com amigos como **ALEXANDRE JUBRAN**, que ilustrou a capa desse número (ele já havia colorido o desenho de *Roger Cruz* da edição anterior).

Gostaríamos de contar também com sua participação. Escreva, ou ligue, dando sugestões, fazendo críticas, mandando matérias, enfim tudo que sua imaginação mandar, para que a gente torne a *Comix Book Shop Magazine* cada vez melhor.

Por fim, agradecemos aos nossos clientes costumeiros, e aos novos amigos que acabam de se juntar a nós.

Até a próxima edição!

drops

Motim na Enterprise

Star Trek - Insurrection já está quase no ponto para invadir as salas de cinema dos Estados Unidos no dia 11 de dezembro. O filme estava planejado para o ano que vem, mas os produtores molharam as calças com a concorrência — nada menos que o primeiro prólogo de ***Guerra nas Estrelas*** — e resolveram adiantar o lançamento. O *Entertainment Tonight* (canal USA) mostrou as primeiras cenas de ***Inssurrection*** com exclusividade.

Neste nono longa da série, dirigido por *Jonathan "Comandante Riker" Frakes*, a tripulação se rebela contra toda a Federação para salvar um pequeno planeta com o segredo da juventude eterna da destruição. O veterano *Jerry Goldsmith* volta a assinar a trilha sonora e *F. Murray Abraham* (*Amadeus* e *O Nome da Rosa*) é um dos vilões. Há boatos inteiramente não-oficiais sobre um outro projeto sigiloso, com o título tentador de ***The Starfleet Affair - Phase 1: Renaissance*** (algo como ***O Caso Frota Estelar - Fase 1: Renascença***).

Olhos bem abertos

Podem falar qualquer coisa do velho **Stanley Kubrick**, menos que não tem senso de humor. Depois de dois anos torrando dinheiro da *Warner* sem prestar contas, várias refilmagens de cenas e muitos cabelos brancos nos executivos do estúdio, o diretor de *O Iluminado* mostrou aos homens do cofrinho um "teaser" (espécie de mini-filme promocional) de ***Eyes Wide Shut*** com 30 segundos.

Aqui vai o suposto roteiro do *trailer*: uma imagem (e que imagem!) parada dos seios de *Nicole Kidman*, com o nome dela escrito em um dos seios e o do maridão *Tom Cruise* no outro. A tela escurece e aparece o título do filme. Você não bancaria esse filme na hora? A dúvida é: será que os seios são mesmo de Nicole?

Hômi Aranha não afundou!

A justiça norte-americana finalmente andou com o processo de propriedade dos direitos do ***Homem-Aranha*** para cinema e a coisa parece que vai chegar a um termo, informou o jornal *Variety*. E mais: *James "Mamãe, eu sou gostoso" Cameron* levou um estudo preliminar do roteiro de *Spider Man* para a Convenção de San Diego, bastante fiel aos quadrinhos: *Sandman* (o *Homem-Areia* da Marvel) e um tal de Carlton Strand seriam os vilões da história.

Mais um pesadelo!

Meryl Streep substitui *Madonna* no papel-título de um filme de *Wes "A Hora do Pesadelo" Craven*, baseado na história real de uma violinista do Bronx, um bairro barra-pesada de Nova York. Vai saber o que Madonna aprontou dessa vez! E olha que são 40 anos de praia!

Roger Cruz foi posto na geladeira pela Marvel e não vai mais ser o desenhista regular de *X-Man*. O editor Bob Harras alegou que os constantes atrasos na entrega das artes foram decisivos para a saída do artista. Soubemos que Roger foi convidado para desenhar um título de ***Batman*** da *DC Comics*, mas rola o boato de que ele não aceitou. Para a próxima edição tentaremos obter mais detalhes a respeito.

Deu também no *Variety* — e no *Hollywood Reporter*: **Jeff Smith** vai dirigir a versão animada do seu adorado personagem ***Bone*** para a Nickelodeon Films. Isso não é boato. Smith assinou contrato para o que pode ser uma versão cinematográfica do personagem.

A Marvel colocou um "cybercomics" em seu site (*www.marvelcomics.com*) para celebrar o lançamento da nova revista do Demolidor intitulada ***Marvel Knights***, em que ele faz parceria com o **Justiceiro**. Roteiro de *Kevin Smith* (*Procura-se Amy*) e arte de *Joe Quesada* e *Jimmy Palmiotti* (*Ash*).

Aparentemente, a **Abril Jovem** não dará continuidade à sua linha de quadrinhos nacionais após o término da minissérie *Terra 1*. O *editor Sérgio Figueiredo* não retornou os telefonemas da redação para falar sobre o assunto até o fechamento desta edição.

Dá-lhe sangue!

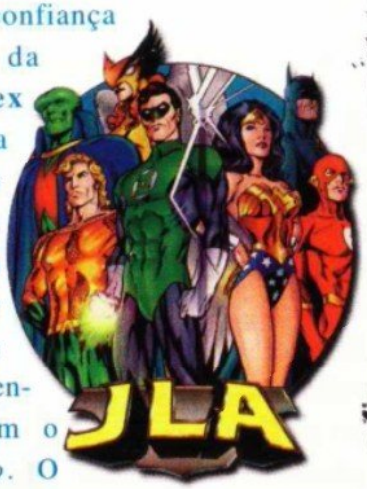
James Woods e *Daniel Baldwin* entram com a estaca, *Sheryl Lee* é a mocinha em perigo e *Thomas Ian Griffith* é o dentuço em ***John Carpenter's Vampires***, o primeiro filme do diretor desde o fiasco de *Fuga de Los Angeles*. O trailer promete Carpenter na melhor forma para o lançamento nos cinemas ianques em dia apropriado: 31 de outubro, o *Halloween*. E ainda: **Wesley Snipes** é o sanguessuga do bem que quer acabar com a festa hemorrágica de *Stephen Dorff* em *Blade*, baseado nos quadrinhos da Marvel e sucesso nas bilheterias dos EUA.

O brasileiro **Luke Ross** desenha um roteiro de **John Byrne** para a edição de setembro de *Sensational Spider Man*.

O ganhador do prêmio HQ Mix deste ano, o personagem **Vira-Lata**, ganha título novo. À venda somente no presídio do Carandiru e na Comix Book Shop.

O mundo sem o S

E se o Super-Homem nunca tivesse existido? A DC venderia uma minissérie aos tubos. E foi o que aconteceu. ***The Nail***, escrita e desenhada por *Alan Davis* (*Quarteto Fantástico, Clã Destino*) e finalizada por *Mark Farmer*, mostra um mundo em que os **meta-humanos** enfrentam a desconfiança generalizada da sociedade, **Lex Luthor** extermina superseres com o aval do Estado, e a **Liga da Justiça** tem que driblar tudo isso — e mais um traidor entre eles — sem o *Homem de Aço*. O sucesso do primeiro capítulo foi tanto que a editora teve de encomendar uma segunda tiragem às pressas. Pode mandar reservar o seu e boa sorte.



drops

O universo criado por **Jim Lee** e seu estúdio, o ***Wildstorm***, tem se provado o maior e mais variado da editora *Image* (até agora, uma vez que esse estúdio foi comprado pela *DC*). Enquanto aqui no Brasil, a Abril retoma alguns de seus personagens em uma única revista, a *Gen13 / WildCATS*, a editora norte-americana lançou uma edição especial de colecionador, *Wildstorm Archives — Genesis: The #1 Collection*, reapresentando a primeira história de cada um dos principais heróis da Wildstorm, com a arte original em preto-e-branco, ideal para quem quer aprender o estilo de desenho inconfundível do estúdio de Lee.

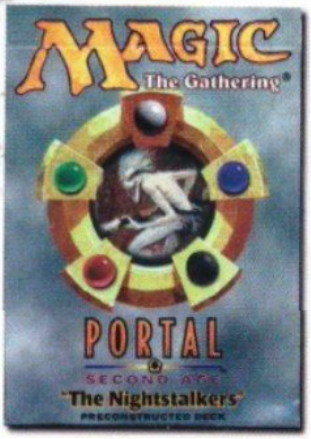
Genesis (240 páginas em formato americano) - R$ 17,50

A nova mágica

O livro *The Brother's War* é o ponto de partida para os novos *sets* de expansão do universo de *Magic*, o Ciclo dos Artefatos. A *Wizards of the Coast* promete trazer ao primeiro plano a guerra entre Urza e Mishra que quase tirou *Dominaria* do mapa. No primeiro set, *Urza's Saga* (lançamento em outubro), o final da guerra entre os irmãos e o seu sobrevivente são o tema principal. Os artefatos do ciclo são uma coleção que Urza teria deixado para trás quando foi se vingar dos *Phyrexians*.

Aprendiz de feiticeiro

Enquanto isso, já está disponível na *Comix* a segunda lição para os iniciantes em *Magic*. Trata-se de *Portal - Second Age*. Se o primeiro *Portal* era o básico do básico, esta segunda edição contém dicas mais elaboradas para quem quer entrar de cabeça no complexo mundo do card game mais popular do mundo.



Pacote c/15 cards - R$ 4,50
Deck - R$ 15,00

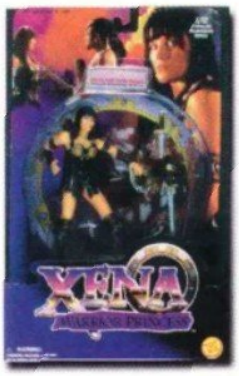
Gibi virtual

Os quadrinhos brasileiros encontraram na Internet uma calorosa acolhida. O número de sites dedicados a HQs nacionais não pára de crescer. Talvez o melhor e mais completo deles atualmente seja o *http://www.cybercomix.com.br*, com entrevistas de autores consagrados, bate-papos com estrelas como Roger Cruz e Los Bros Hernandez, e quadrinhos de grandes autores brasileiros. Já a página da MC4 Produções (*http://www.mc4.com.br*), com um visual bem colorido, serve de vitrine para os trabalhos da casa. Caso você esteja interessado em produzir quadrinhos, o pessoal da MC4 também pode estar interessado em você. Conecte-se e confira.

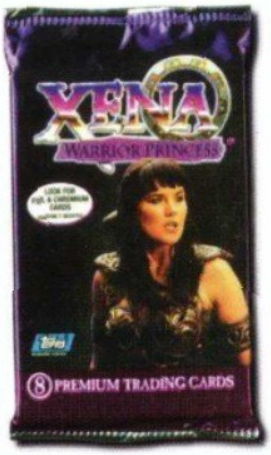
Xena em três frentes

— ***Xena*** vai virar game para *PlayStation*, cortesia do *989 Studios*, uma companhia do grupo *Sony*. A missão dos jogadores (e de Xena) é impedir que *Gabrielle* seja vítima de um ritual satânico nas mãos do *Rei Minotauro* e da *Rainha Amazona*. O lançamento está previsto para março de 99.

— A *Toy Biz* lançou uma nova linha com quatro figuras baseadas no seriado: duas **Xena**, sendo que uma delas vêm em posição de combate, exatamente como vista no episódio da TV *Sins of the Past*; uma **Calisto**, que se move em um ataque giratório; e **Gabrielle**, com um arsenal colorido.



— Em matéria de cards, a *Princesa Guerreira* vem em dobradinha. A Wizards of the Coast lançou um CCG de Xena no sistema ARC (mais compreensível para ini-ciantes que o sistema de *Magic*, por exemplo). E a Topps lançou os cards colecionáveis em embalagens com 8 cards cada, sendo que alguns são cromados. **Pacote c/8 trading cards - R$ 4,50**



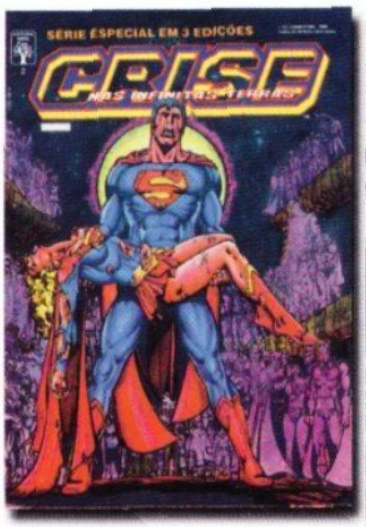
Sai desse corpo, coisa ruim!

Aquela coisinha fofa chamada ***O Exorcista*** está completando 25 anos. Para celebrar o aniversário, uma cópia nova vai ser lançada em vídeo nos EUA com 14 minutos de creca adicional cortada do original, incluindo uma cena em que ***Linda Blair*** desce as escadas com pernas de aranha. A produtora Morgan Creek aproveita e anuncia a

estréia de uma série para a TV baseada no filme em 1999.

CRISE em grande estilo

Com lançamento previsto para dezembro de 98, a edição de luxo de ***Crise nas Infinitas Terras*** vem cercada de cuidados dignos de obra-prima. A minissérie lançada originalmente em meados da década de 80 pegou todos os personagens da DC Comics e reformulou todo o seu complicado universo, unificando todas as realidades; uma tarefa difícil que rendeu cenas antológicas, como a *morte* da Supermoça original.



Agora, as 395 páginas serão relançadas em uma única edição de capa dura, com parte da arte-final e todas as cores refeitas a partir dos filmes originais, que tiveram arranhões retirados e nitidez restaurada. **Al Vey** (*Avengers*) trabalhou em cima da finalização original de **Jerry Ordway** para a arte de **George Pérez** e detalhes, como trechos do diário do *Monitor* que eram ilegíveis na primeira publicação, ou cores de uniformes de heróis trocadas, foram reconstituídos para tornar a trama "infinitamente" mais clara.

Finalizando a festa, textos de apresentação dos criadores, o argumentista **Marv Wolfman**, o desenhista **George Pérez** e o editor **Dick Giordano**. Tudo por um preço não menos épico: 100 dólares!

drops

Grito... de raiva!

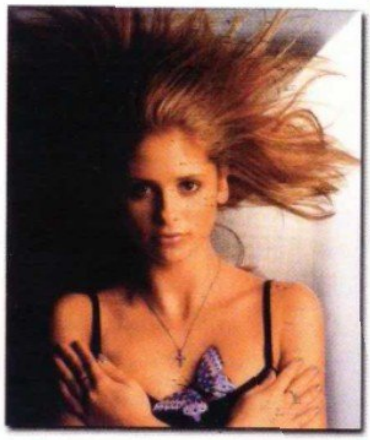
A *Varèse Sarabande* lançou em um único CD as trilhas de *Pânico 1* e *2*, compostas por **Marco Beltrami** (*Mutação*). Isso é ótimo porque Beltrami é o melhor compositor para filmes de terror da atual safra e consegue misturar temas tensos, acordes *pop* e corais femininos para criar o clima certo. Mas isso também é péssimo porque o álbum tem menos de meia hora, como todos os de Varèse. O motivo: não ter que pagar a mais para as orquestras contratadas, conforme regras dos sindicatos. O resultado é isso aí.

ZÉ DO CAIXÃO - O Retorno

Recentemente, **José Mojica Marins** — criador e alter-ego de **Zé do Caixão** — decretou o fim definitivo do personagem que o tornou internacionalmente conhecido. Idolatrado como gênio por muitos, e julgado como louco por outros tantos, ele mostrou que *cinema de terror* no Brasil pode dar certo, e teve seus filmes elogiados por **Glauber Rocha**, o mestre do *Cinema Novo*. Agora, sai uma nova coleção em quadrinhos. **Esta Noite Encarnarei em Teu Cadáver** é um dos melhores filmes com o *Zé do Caixão*, que agora sai em uma mini-série em três edições pela *Taquara Editorial*. Recebemos uma prova da capa, que foi pintada por Júlio Shimamoto, um grande mestre do quadrinho nacional. Ainda não vimos a arte interna, que foi feita por **Laudo** (adaptação do roteiro e desenhos) e **Omar Viñoli** (arte-final). Um detalhe interessante é que "participam" da história várias pessoas famosas, graças aos traços de Laudo. *Caetano Veloso*, *Chico Buarque* e *Jô Soares*, entre outros, são retratados como personagens da história. Lançamento previsto para outubro. R$ 2,90.

Mata! Mata! Mata!

A Dark Horse está de *franchise* novo: ***Buffy, a Caça-Vampiros*** vai virar graphic novel da editora, escrita por **Dan Brereton**. O argumentista de *Thrillkiller* (uma história do selo DC/Elseworlds com Dick Grayson dando uma de criminoso), também está desenvolvendo para a DC uma minissérie em seis partes, *Giant Killer*, em que um herói metade monstro, metade homem, combate uma penca de criaturas perigosas que (lá vai aquela frase surrada...) ameaçam a Terra.



Os preços relacionados acima estão disponíveis na
Livraria Comix Book Shop
Alameda Jaú, 1998
São Paulo - SP- CEP:01420-002
Tel: (011) 883.2142 / (011) 3061.3893
Vendas sob encomenda para todo o Brasil

W ao quadrado

Warner compra a Wildstorm!!

Por *Maurício Sellmann*

É isso mesmo. A **Wildstorm Comics**, um dos estúdios associados que formam a editora **Image**, foi vendido para o grande conglomerado de entretenimento *Time-Warner*, que, entre outras coisas, é o dono da **DC Comics**. A DC, aliás, é quem ficará a cargo da nova aquisição da corporação.

A notícia das negociações foi um furo exclusivo do site *Newsarama* (*http//:www.mania.com*), na última sexta-feira de agosto, e pegou todo mundo presente na *ComicCon* de San Diego com as calças na mão: não eram apenas rumores. O negócio já estava fechado!

Foi tudo tão sigiloso que até pessoas mais próximas a **Jim Lee**, o chefão da *Wildstorm*, não sabiam de nada. **Erik Larsen** (*Savage Dragon*) ficou a par dos acontecimentos pela Internet. A DC ainda se limita a fazer beicinho e dizer "Sem comentários", e o vice-presidente da Image, *Jeff Mariotte*, saiu-se com a seguinte declaração: "Minha resposta oficial é que não tenho liberdade para confirmar nada no momento. Mas, se for verdade, é algo bem legal."

A *Wildstorm* é um dos estúdios fundadores da editora independente *Image* e também um dos principais responsáveis pelo seu posicionamento como a terceira maior dos Estados Unidos. Entre seus personagens mais famosos, encontram-se *WildCATS*, *Gen13* e *Stormwatch*. Além desses, o estúdio também é o dono do selo de quadrinhos de autor *Homage*, que publica atualmente *Kurt Busiek's Astro City* e *Leave it to Chance*, e também do selo *Cliffhanger* de super-heróis, também de propriedade de seus autores, *responsável* por *Crimson* de **Humberto Ramos** e *Danger Girl* de **J. Scott Campbell**. A saída da Image provoca uma diminuição para mais de 50% no volume de títulos desta última e pode colocar seu contrato com a distribuidora *Diamond* em risco, apesar do megasucesso *Spawn* ainda ser publicado pela *Image*.

Embora os detalhes do acordo ainda sejam obscuros, sabe-se que a *Wildstorm* continuará independente e com total controle criativo, atuando de sua base na Califórnia, e que o selo DC não sairá em suas revistas. Mas a editora novaiorquina irá administrar as publicações do estúdio e zelar pela sua distribuição nos prazos estipulados — atraso é um dos maiores defeitos da *Wildstorm*.

Artistas trabalhando para a *Wildstorm* e para a *Image Comics* já reagem às notícias de forma dividida. **Mike Heisler** (*DV8*) e **Brian Augustyn** (*Crimson*) aprovaram. O desenhista **Rick Veitch** prefere não fazer prognósticos, mas tem um passado de brigas criativas com a DC, quando fazia *O Monstro do Pântano* para eles, e tem medo de que haja interferência no seu título a ser publicado pela Wildstorm, chamado *Tomorrow Stories*, escrito por outro desafeto da DC, o roteirista **Alan Moore**. Por causa disso, Jim Lee teria viajado para a Inglaterra para falar pessoalmente com Moore sobre as conseqüências da venda do estúdio.

Para a *Wildstorm* parece que foi um bom negócio. Mas e para a *Time Warner*? Qual o interesse de comprar um estúdio concorrente que não era top de vendas? Fica a pergunta no ar, e torcemos para que surja alguma resposta ainda esse ano.

Ele é simplesmente o artista que mais influenciou até hoje a indústria dos quadrinhos, tendo virtualmente criado a linguagem, os métodos e muito dos estilos que até hoje se fazem presentes na arte da narrativa visual. O fato de não só ter criado a indústria, como ainda nela atuar efetivamente deixa qualquer leitor de quadrinhos extasiado. A seguir, um bate-papo com um dos maiores — senão o maior — criador de HQs de todos os tempos.

Entrevista exclusiva

por ***Klebs Junior***

Will Eisner

Comix Book Shop Magazine: Você é basicamente um dos *criadores* da indústria dos quadrinhos. Tem trabalhado neste campo, influenciando profissionais e amadores nos últimos *50 anos*. Como vê o mercado hoje?

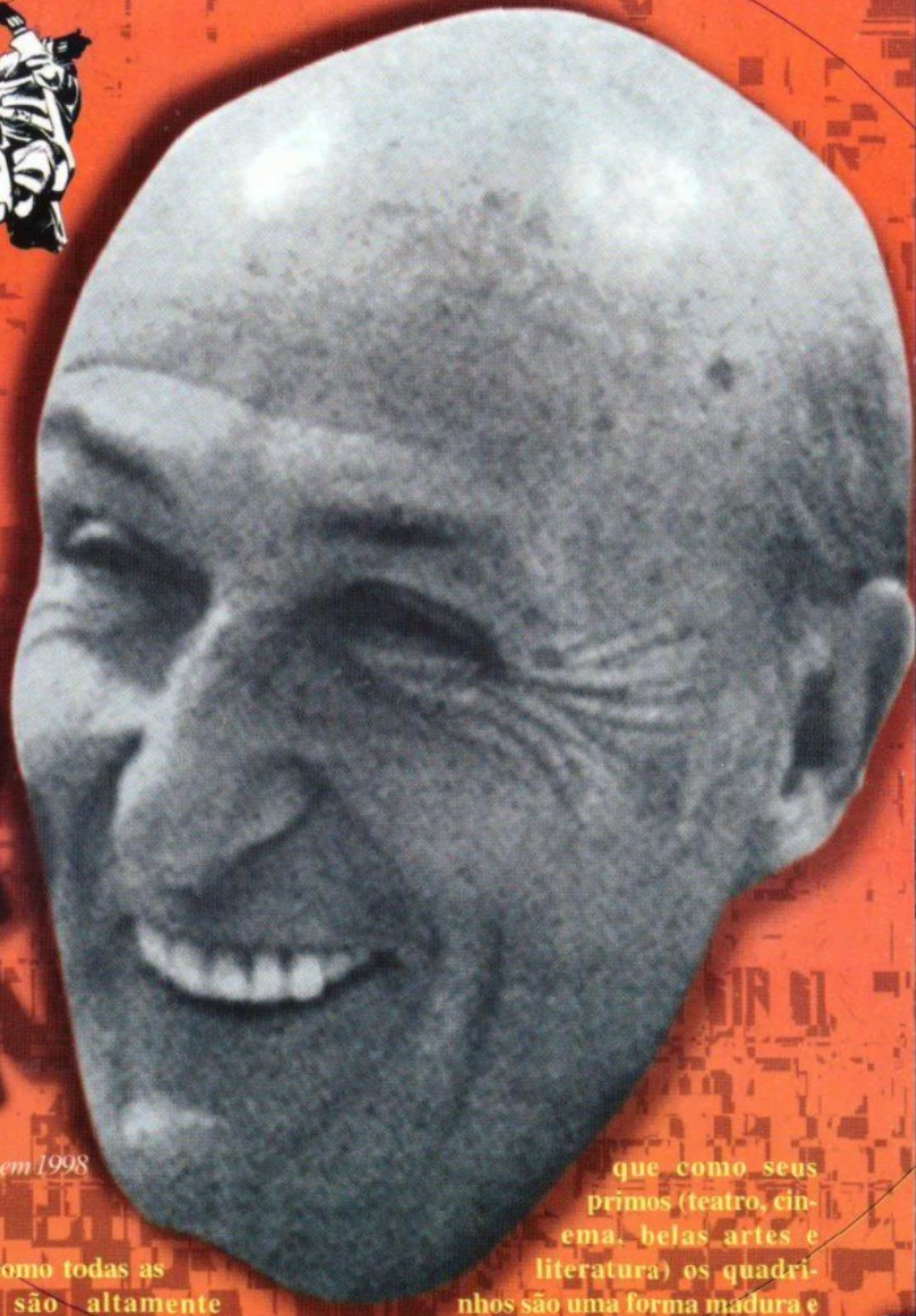
Will Eisner: *Vejo os quadrinhos em dois termos: a indústria e o veículo. A indústria está passando por um período difícil, comparado aos "anos fáceis" que acabaram devido ao fim da atração dos quadrinhos como entretenimento. A forma domina o conteúdo. Ilustrações excessivamente "over", imitação, repetição e preocupação demasiada com efeitos especiais, tudo isso está começando a entediar o leitor. Isso, aliado à competição das mídias eletrônicas, criou um sério problema de marketing para os quadrinhos.*
O veículo permanece válido e sua capacidade de contar histórias com imagens ainda tem um vasto potencial. O fato de Hollywood continuar as usar os quadrinhos como fonte criativa demonstra que estou certo.

Comix: Para onde você acha que esse mercado está indo? Artisticamente e comercialmente falando?

Eisner: *Eu já vi, durante minha vida, a indústria dos quadrinhos "morrer e renascer" três vezes. Só posso sugerir que se tome como exemplo a história da Animação. Por volta de 1960, a Animação estava fadada ao desaparecimento. Até Disney quase desistiu. Hoje, ela está viva e vibrante.*

Comix: Quando você começou, a tiragem média dos quadrinhos beirava 1 milhão de copias mensais. Hoje um *best seller* vende 20% disto. Como trazer de volta essa mesma audiência? E como cativar uma nova?

Eisner: *Conteúdo, narrativa visual e criatividade é o que move os quadrinhos, e não se pode nem se deve esperar trazer de volta a velha audiência do passado. Quanto às vendas, tenha em mente que hoje há muito mais competição. Somente nos EUA são*



ER

publicados 10 vezes mais títulos em 1998 do que em 1960.

Comix: Os Quadrinhos, como todas as indústrias artísticas, são altamente influenciadas pelo "novo". O jovem artista ou escritor do momento, e o que era novo e quente ontem já não é tanto hoje. Artistas aparecem, fazem seu show, e desaparecem. Mas você, não. Como consegue?

Eisner: *Se meu trabalho tem alguma longevidade é, talvez, porque escrevo sobre a condição humana. Minhas HQs são sobre problemas clássicos e fundamentais* ***para*** *e* ***sobre*** *o ser humano. Evito modismos e super-heróis.*

Comix: Na minha opinião, para sobreviver, os quadrinhos devem explorar novas maneiras de se mostrar forma e conteúdo, mostrando ao leitor e ao público não leitor suas infinitas possibilidades. E finalmente, mostrar ao mundo que como seus primos (teatro, cinema, belas artes e literatura) os quadrinhos são uma forma madura e eficiente de comunicação. Como alcançar este objetivo?

Eisner: *O segredo em conseguir aceitação na comunidade cultural está no* ***artista****. Acredito que um trabalho que possua inovação, seriedade e qualidade prevalecerá.*

Comix: Já foi dito que as novas tecnologias, como computação gráfica, animação, vídeo games, cd-roms e a Internet roubam muito do público dos qua-

drinhos, mas por outro lado trazem novas e eficientes técnicas de produção e editoração. Você usa alguma técnica nova em seu trabalho? Esta familiarizado com a Internet?

Eisner: *Não devemos subestimar o impacto das novas tecnologias eletrônicas. Tenho estudado o computador e cuidadosamente observado o que outros têm feito com ele. Mas, para mim, ainda é uma ferramenta, como um aerógrafo, por exemplo. Ele não conseguirá substituir a personalidade e o estilo individual, que é vital para a arte.*

Comix: Como vê a visão que artistas como *Alan Moore* e *Neil Gaiman* deram ao *Spirit*? Já pensou em trabalhar com algum deles num projeto específico?

Eisner: *Fiquei muito, mas muito impressionado com as HQs publicadas na nova série do* **Spirit** *por todos esses grandes talentos.*

Comix: Já planejou um "fim" para o Spirit? Algo como o *Cavaleiro das Trevas* de Miller?

Eisner: *Não planejo um fim para o Spirit.*

Comix: O Brasil sempre foi um dos maiores importadores dos seus trabalhos (a distribuidora Diamond chegou a comentar que éramos o maior comprador de seus títulos). Você tem visitado o país com freqüência desde a década de 70. O que acha do Brasil? Conhece algo de sua indústria de quadrinhos?

Eisner: *Todos sabem que tenho um carinho especial pelo Brasil. Primeiro pelo fato de os quadrinhistas brasileiros serem muito criativos, e segundo porque as histórias que conto são muito bem aceitas pelo público brasileiro.*

Klebs Junior é ilustrador, desenhista de Histórias em Quadrinhos e membro do grupo *Impacto* (que reúne também Fábio Laguna, Luciano Queirós e Many Clark).

COMIX BOOK SHOP
CATÁLOGO

Neste catálogo, colocamos um pouco da nossa loja à disposição de todos. Se você tiver oportunidade, visite nossa loja e aprecie a maior variedade de produtos à disposição.

Seg. a sexta das 10h às 20h
Sábado das 10h às 18h
A partir de novembro,
abriremos todos os domingos e
feriados das 11h às 17h
Al. Jaú, 1998 - Jardins
São Paulo - SP - CEP: 01420-002
Fone: (011) 883-2142/ 3061-3893

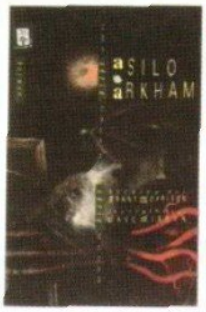
ENVIAMOS PARA TODO O BRASIL

Basta enviar cheque nominal e cruzado, ou cheque-correio, em nome da **Comix Book Shop** no valor total de seu pedido, acrescido de R$ 4,00 para despesas de manuseio e postagem. Envie juntamente uma lista legível contendo os nomes ou códigos dos itens desejados para:

COMIX BOOK SHOP
Al. Jaú, 1998 - Jardins - São Paulo - SP - CEP: 01420-002
Fones: (011) 883-2142 / 3061-3893
Para compras através de depósito bancário, faça um consulta telefônica

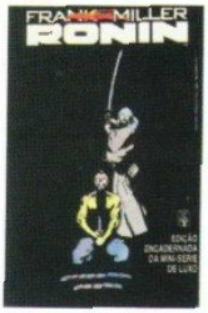
Para compras acima de R$ 20,00 ganhe 1 *pad* auto-colante dos X-Files

O MELHOR DOS QUADRINHOS PARA VOCÊ!



ASILO ARKHAM

128 pags.
(arte pintada) universo Batman
Roteiro: Grant Morrison
(Patrulha Destino)
Arte: Dave Mckean
(Capas do Sandman)
Por apenas R$ 20,00



RONIN

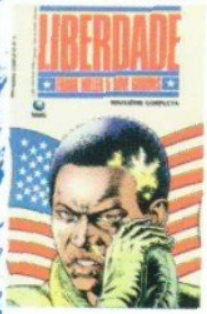
276 pags.
(história futurística japonesa)
Roteiro e Arte: Frank Miller
(*Sin* City e Spawn/Batman)
Por apenas R$ 30,00

ELEKTRA ASSASSINA

240 pags.
(pers. ninja do universo Marvel)
Roteiro: Frank Miller
(Sin City e Spawn/Batman)
Arte: Bill Sienkiewicz
(Demolidor, Novos Mutantes)
Por apenas R$ 20,00

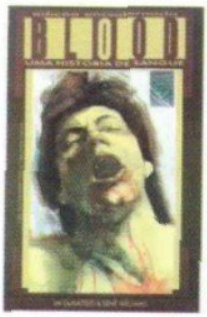
ORQUÍDEA NEGRA

128 pags.
(heroína da Vertigo)
Roteiro: Neil Gaiman
(Sandman)
Arte: Dave Mckean
(Capas do Sandman)
Por apenas R$ 20,00



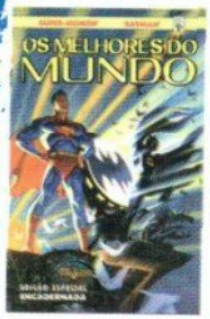
LIBERDADE

192 pags.
(história futurística)
Roteiro: Frank Miller
(Sin City e Spawn/Batman)
Arte: Dave Gibbons
(Watchmen)
Por apenas R$ 10,00



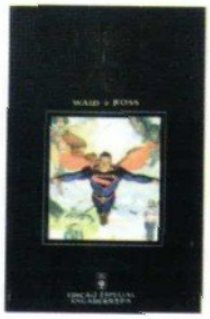
BLOOD - UMA HISTÓRIA DE SANGUE

196 pags.
(arte pintada)
Roteiro: J. M. Dematteis
(Liga da Justiça)
Arte: Kent Willians
(M. S. Wolverine e Destrutor)
Por apenas R$ 20,00



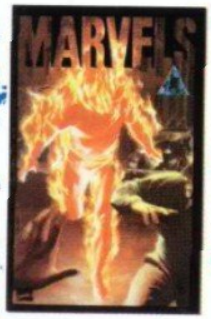
OS MELHORES DO MUNDO: BATMAN & SUPERMAN

148 pags.
Roteiro: Dave Gibsons
(Watchmen)
Arte: Steve Rud e Karl Kesel
Por apenas R$ 15,00



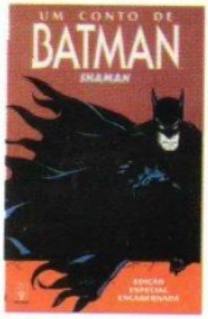
REINO DO AMANHÃ (ENCADERNADO)

194 pags.
(arte pintada)
Roteiro: Mark Waid
(Cap. América e Liga da Justiça)
Arte: Alex Ross
(Marvels e Tio Sam)
Por apenas R$ 20,00



MARVELS (MINI-SÉRIE EM 4 EDIÇÕES)

104 pags.
(arte pintada; universo Marvel)
Roteiro: Kurt Busiek
Arte: Alex Ross
(Marvels e Tio Sam)
Por apenas R$ 20,00



BATMAN - SHAMAN

134 pags.
(hist. do início do Batman)
Roteiro: Dennis O'Neil
Arte: Edward Hannigan
Por apenas R$ 18,00

Ofertas válidas até o final do estoque

H.Q. NACIONAL MADE IN BRAZIL

BRASILIAN HEAVY METAL
R$ 19,90

O BOI DAS ASPAS DE OURO
R$ 3,20

CYBER COMIX
nº 1,2,3,4
cada R$ 5,00

VIRA-LATA
Verde/
Vermelho
cada R$ 3,00

ZÉ GATÃO
80 pags.
cada R$ 8,00

METAL PESADO
nº 1 ao 6
cada R$ 7,00

SEQÜELAS LOURENÇO MUTARELLI
R$ 15,00

ÁLBUM ZÉ DO CAIXÃO
cada R$ 6,50

O MELHOR DOS QUADRINHOS AMERICANOS

BATMAN & SPAWN
em inglês
R$ 12,00

SPAWN MOVIE
em inglês
R$ 12,00

ASH
Vol. 1
em inglês
R$ 26,00

HULK VS. PITT
em inglês
R$ 15,00

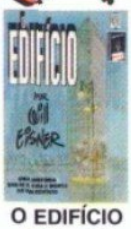
X-FILES MOVIE
em inglês
R$ 11,00

WILL EISNER PARA COLECIONAR

QUADRINHO E ARTE SEQÜENCIAL
R$ 27,00

NEW YORK
R$ 21,00

CONTRATO COM DEUS
R$ 15,00



O EDIFÍCIO
R$ 15,00

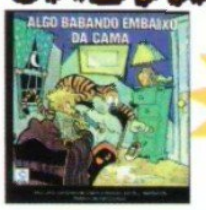
UM SINAL NO ESPAÇO
R$ 15,00

CORAÇÃO DA TEMPESTADE
as 2 edições por R$ 25,00

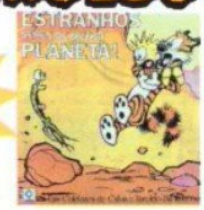
SPIRIT MAG.
Metal Pesado nº 1
R$ 5,00

SPIRIT (ACME)
nº 1 ao 7
cada R$ 2,50

CALVIN & HAROLDO NO ERÓTICO



FIM DE ESTOQUE
SÓ
R$ 10,00
CADA



KAMA-SUTRA
MANARA
cor
capa-dura
R$ 19,90

O CLIC 1.
MANARA - p/b
R$ 15,00

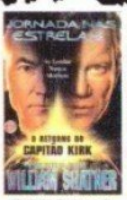
O CLIC 3
MANARA - p/b
R$ 9,00

LIVROS PARA QUEM GOSTA DE LER

X-FILES BASTID. 3
R$ 32,00

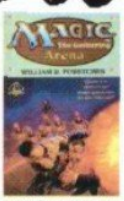
X-FILES O FILME
R$ 21,00

MESTRES DO TERROR
R$ 28,00

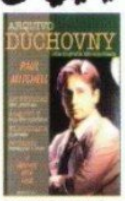


RETORNO DO C. KIRK
R$ 32,00

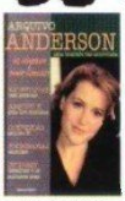
PERDIDOS NO ESPAÇO O FILME
R$ 23,00



MAG. ARENA
s/c R$ 10,00
c/c R$ 14,00



ARQUIVO DUCHOVNY
R$ 32,00



ARQUIVO ANDERSON
R$ 32,00

EU SOU SPOCK
R$ 29,00

Ofertas válidas até o final do estoque

PROMOÇÃO ARTE PARA TODOS = ED. TASCHEN

Livros importados, em português, com ricas ilustrações.

Atenção! Promoção imperdível!! Até o final de outubro: 1 livro por R$ 12,00; 3 livros por R$ 30,00

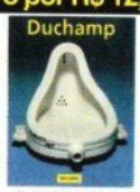
BOTTICELLI

CÉZANNE

CHAGALL

DALÍ

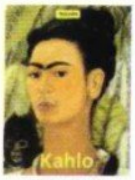
DEGAS



DUCHAMP

GAUGUIN

HOPPER



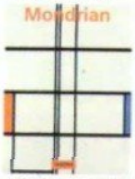
KAHLO

KANDINSKY

MAGRITTE

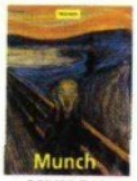
MATISSE

MIRÓ



MONDRIAN

MONET



MUNCH

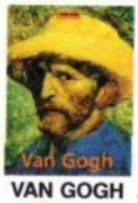
PICASSO

RENOIR

RIVERA

SCHIELE

TURNER



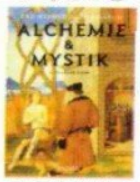
VAN GOGH

VERMEER

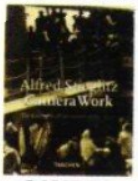
WARHOL

Edições de Luxo da Editora Globus - Capa Dura por R$ 15,00 cada

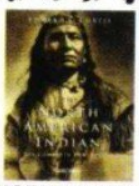
LIVROS DE FOTOGRAFIA/DESIGNER/ARQUITETURA



ALCHEMIE & MYSTIK
R$ 49,90



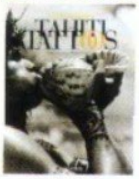
CAMERA WORK
R$ 49,90



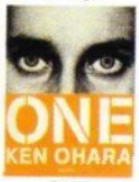
NORTH AMER. INDIAN
R$ 49,90

DESCRIPTION DE L'EGYPTE
R$ 49,90

1000 CHAIRS
R$ 49,90



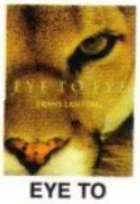
TAHITI TATTOOS
R$ 49,90

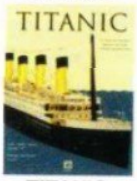


ONE
KEN OHARA
R$ 54,90

JEAN LOUP SIEFF
R$ 79,90

THE GREAT AMER. PIN-UP
R$ 79,90


EYE TO EYE
R$ 79,90



TITANIC
P/ MONTAR
R$ 15,90

DIANA
PORTRAIT-LUXO
R$ 65,00

LIVROS DE ILUSTRAÇÕES IMPORTADOS

NÃGA
Sorayama
R$ 62,90

HYPER ILL.
Sorayama
1e 2 - cada
R$ 39,00

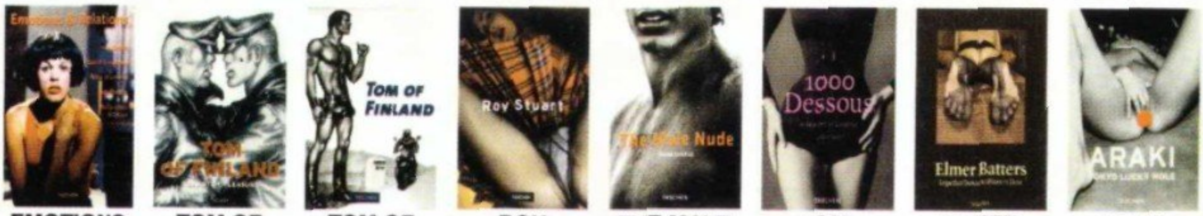
HR GIGER ARH+
português
R$ 15,90

HR GIGER FILM DESIGN
inglês
R$ 129,00

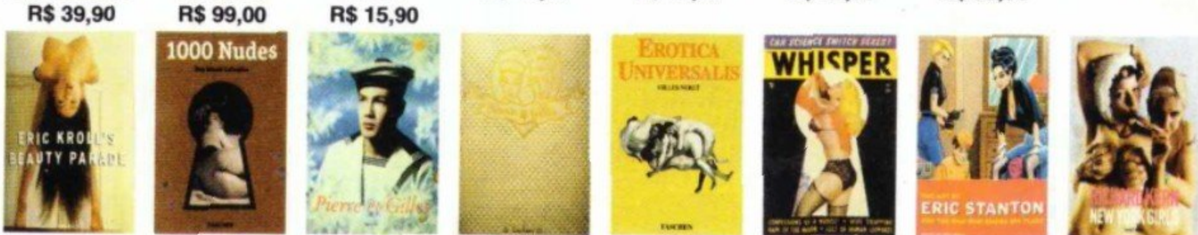
WWW
HR GIGER
português
R$ 49,90

Ofertas válidas até o final do estoque

SEXY BOOKS - O DESEJO EM SUAS MÃOS

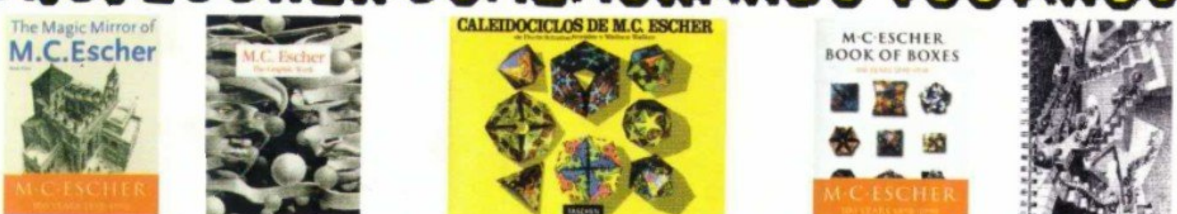


EMOTIONS & RELATIONS R$ 39,90	TOM OF FINLAND JUMBO R$ 99,00	TOM OF FINLAND FINO R$ 15,90	ROY STUART R$ 49,90	THE MALE NUDE R$ 49,00	1000 DESSOUS R$ 49,90	ELMER BATTERS R$ 79,90	ARAKI R$ 49,90



BEAUTY PARADE R$ 49,90	1000 NUDES R$ 49,90	PIERRE ET GILLES R$ 15,90	PIERRE ET GILLES R$ 79,90	EROTICA UNIVERSALIS R$ 49,90	GIRLIE MAGAZINE R$ 49,90	ERIC STANTON R$ 69,00	NEW YORK GIRLS R$ 49,90

M.C. ESCHER COMEMORANDO 100 ANOS

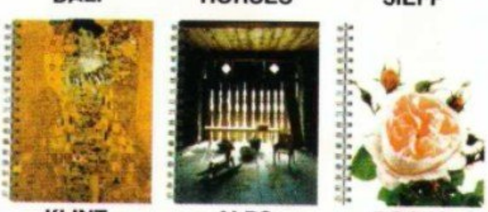


THE MAGIC MIRROR OF M.C. ESCHER R$ 18,90	M.C. ESCHER THE GRAPHIC WORK R$ 15,90	CALEIDOCICLOS DE M.C. ESCHER R$ 15,90	M.C. ESCHER BOXES R$ 15,90	AGENDA 1999 M.C. ESCHER R$ 26,90

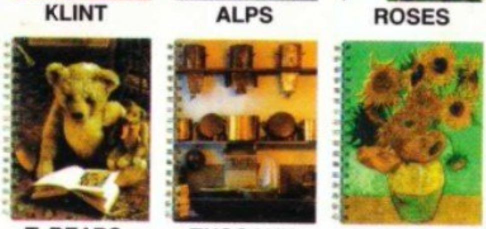
AGENDAS PARA PRESENTEAR NESTE FINAL DE ANO

Agendas Taschen Luxo 1999 - apenas R$ 26,90

DALÍ HORSES SIEFF

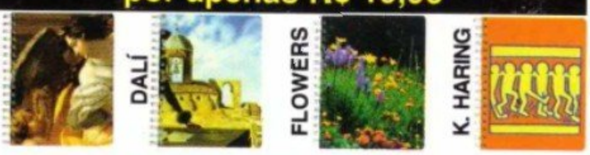


KLINT ALPS ROSES



T. BEARS TUSCANY VAN GOGH

Agendas Te Neues Luxo 1999 por apenas R$ 19,90

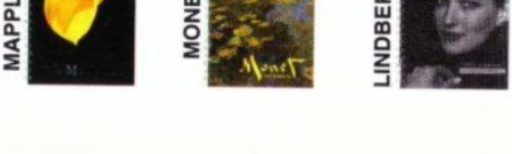


ANGELS DALÍ FLOWERS K. HARING

MONET SPIRIT T. BEARS

Agendas Te Neues Simples 1999 por apenas R$ 16,90

WARHOL DALÍ IMPRESS. K. HARING



MAPPLET. MONET LINDBERGH

Ofertas válidas até o final do estoque

CARDS - COLEÇÕES MARAVILHOSAS

3 PATETAS
R$ 4,00

ASH
R$ 5,00

BETTY BOOP
R$ 4,00

GHOST IN THE SHELL
R$ 6,00

HEAVY METAL FAKK²
R$ 3,00

MAGIC UNGLUED
R$ 4,50

PLAYBOY
R$ 4,50

SAILOR MOON
R$ 4,00

X-FILES MOVIE
R$ 4,50

PAINTED COW
R$ 4,00

XENA
R$ 4,50

ZORRO MOVIE
R$ 4,50

SPAWN MOVIE
R$ 4,00

SPAWN
R$ 4,00

GODZILLA
R$ 4,00

LOST IN SPACE MOVIE
R$ 4,00

LOST IN SPACE CLASSIC
R$ 4,00

DRAGON BALL Z
R$ 5,50

FLINTSTONES
R$ 2,50

ANIMANIACS
R$ 3,00

TINY TOON
R$ 3,00

WITCHBLADE
R$ 5,00

X-FILES ANO 3
R$ 3,50

ONSLAUGHT
R$ 4,00

GEN 13
R$ 4,00

X-MEN WOLVERINE
R$ 5,00

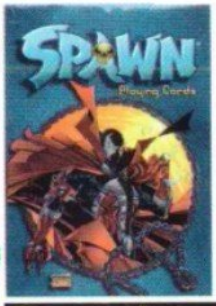
BEAVIS AND BUTTHEAD
R$ 4,50

HERCULES
R$ 2,50

PEQUENA SEREIA
R$ 3,00

MARTERPIECIES
R$ 8,00

SPAWN EXCLUSIVO



SPAWN
PLAYING CARDS
O BARALHO OFICIAL
R$ 24,00

SET COMPLETO
SPAWN MOVIE COM
TODOS OS EPECIAIS
SÓ 3 UNIDADES
R$ 240,00

Complete suas coleções: temos coleções completas de diversos personagens. Sábados à tarde, feira de trocas entre colecionadores. Participe!!

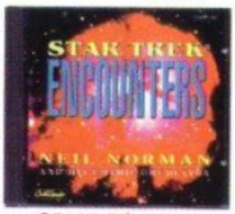
Temos também: Folhas plásticas p/ fichário c/ 9 ou 6 espaços - R$ 0,50 cada
Fichário preto de 1" - R$ 10,00

Ofertas válidas até o final do estoque

CD'S - TRILHAS SONORAS INESQUECIVEIS

CD-01 R$ 27,00

CD-02 R$ 25,00



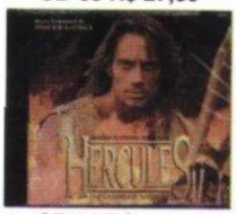
CD-03 R$ 27,00

CD-04 R$ 30,00

CD-05 R$ 25,00

CD-06 R$ 25,00

CD-07 R$ 25,00



CD-08 R$ 25,00

CD-09 R$ 25,00

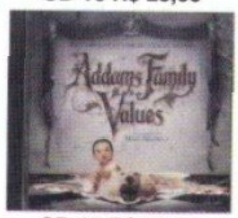
CD-10 R$ 25,00

CD-11 R$ 25,00

CD-12 R$ 25,00

CD-13 R$ 25,00

CD-14 R$ 25,00



CD-15 R$ 25,00

CD-16 R$ 25,00

CD-17 R$ 25,00

CD-18 R$ 25,00

CD-19 R$ 25,00

CD-20 R$ 25,00

CD-21 R$ 25,00

CD-22 R$ 25,00

CD-23 R$ 25,00

EXCLUSIVO E LIMITADO!
BOXES C/ 6 CD'S DE IRWIN ARLEN
O MAIOR CRIADOR DE
SERIADOS DOS ANOS 70
POR APENAS R$ 140,00

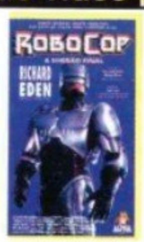
FITAS DE VÍDEO PARA COLECIONAR

Cada fita de vídeo por apenas R$ 25,00

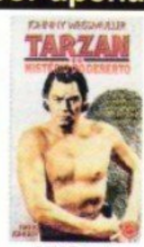
VHS-01

VHS-02

VHS-03

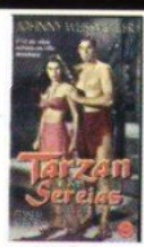


VHS-04



VHS-05

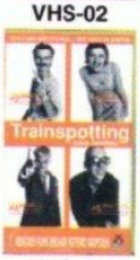
VHS-06



VHS-07

VHS-08

VHS-09

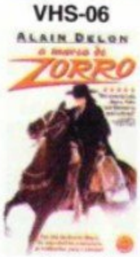


VHS-10

VHS-11

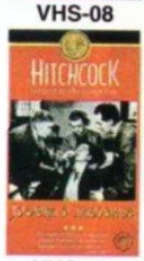
VHS-12

VHS-13



VHS-14

VHS-15

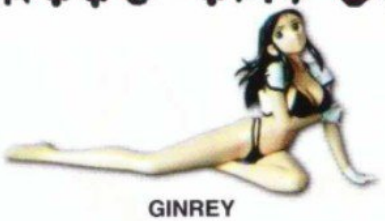


VHS-16

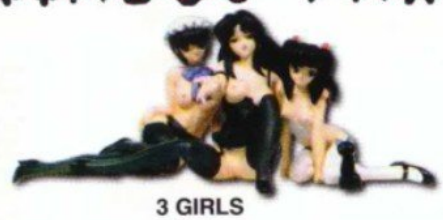
Aguarde!! O Fantasma do Futuro (Ghost in the Shell)

Ofertas válidas até o final do estoque

KITS IMPORTADOS PARA MONTAR



GINREY
R$ 45,00



3 GIRLS
R$ 65,00

AN GODDESS
R$ 45,00

AT-AT
R$ 19,00

TIE INTERCEPTOR
R$ 19,00

AT-ST
R$ 19,00

X-WING FIGHTER
R$ 19,00

MEMORABÍLIA, ESTÁTUAS E SOUVENIRS

BUSTO
MARVIN
R$ 20,00

BUSTO
NAT. KID
R$ 25,00

BUSTO
THOR
R$ 35,00

RAINHA
ALIEN
R$ 120,00

ALIEN
WARRIOR
R$ 50,00

CAT
WOMAN
R$ 99,00

ESTÁTUA
JOKER
R$ 39,90

ESTÁTUA
LOBO
R$ 39,90

ESTÁTUA
SUPERMAN
R$ 39,90

ESTÁTUA
SPIDER MAN
R$ 49,90

ESTÁTUA
TERMINATOR
R$ 99,00

CANECA
LOST SPACE
R$ 12,00

CANECA
X-FILES
R$ 15.00

ALIEN NO
VIDRO
R$ 55,00

BONECOS
SOUTH PARK
R$ 15,00 cada

TS-01 R$ 9,90

TS-02 R$ 9,90

PESO DE PAPEL EM METAL
SPIDER-MAN
R$ 20,00

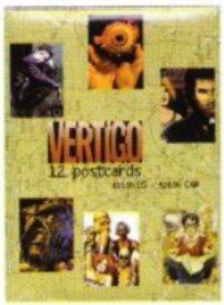
ABRIDOR DE
GARRAFA E
DE LATA
IMPORTADO
R$ 7,00

TS-03 R$ 9,90

TS-04 R$ 9,90

TS-05 R$ 9,90

TS-06 R$ 9,90



12 POSTCARD
VERTIGO
R$ 30,00

CHAVEIROS EM METAL
DIVERSOS MODELOS
cada R$ 5,00

Ofertas válidas até o final do estoque

Tudo está bem, mas

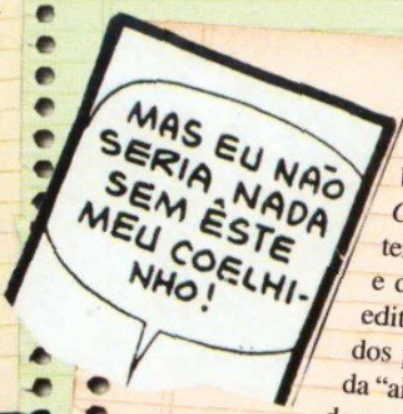
por Pedro Bahia

Uma das coisas que insistentemente escuto algumas pessoas dizerem — e até mesmo eu digo isto! — é que antes os gibis eram melhores. Será que isto é verdade? De tudo, mentira não é! Um dos principais indicativos para isto são as vendas. Nos Estados Unidos elas caíram desgraçadamente após a onda de especulação que marcou o início da década de noventa, e fez os mais desavisados, como *Will Eisner*, preverem uma "Idade de Platina" marcada pela venda de um milhão de exemplares da revista *Spider-Man* do Sr. Todd McFarlane.

Não adianta dizer que o quadrinho está perdendo uma briga com o vídeo game, porque isto é a desculpa mais absurda, a mais sem pé e sem cabeça que se poderia imaginar.

O pior é que "profissionais" têm esta opinião que, me desculpem, é um tanto neocolonial, coisa de quem fica trocando pau-brasil por espelhinhos. Uma nova mídia apenas faz a anterior se questionar, não deixar de existir. O vídeo não acabou com o cinema, nem o DVD acabará. Ao contrário, a previsão é que o número de salas de cinema venha a dobrar! Fenômenos como *Titanic* só comprovam uma pequena verdade pós-moderna: a retomada de mídias tradicionais, que encontra na reconstrução do teatro da Fênix em Veneza, e na super-valorização de obras de arte alguns de seus marcos.

Os quadrinhos estão empesteados de verdadeiras porcarias que nem para o entretenimento servem. O que acaba acontecendo é que o meio perde credibilidade, e muita coisa legal acaba sumindo em um imenso mar de besteiras. No Brasil, então, não há nata que suba! Não bastasse o papel do editor de quadrinhos aqui se resumir a ser um organizador de cronograma de publicações, nem isto tem sido feito bem. A publicação da excelente *Clandestine* pela Metal Pesado (que tem um padrão mais do que sofrível!), e de vários outros títulos por outras editoras, não têm demonstrado a força dos pequenos, mas apenas o descaso da "ainda poderosa", que deve ter vício de produzir seus gibis para serem lidos em filas por *oficce boys* — daí terem sido por tanto tempo publicados apenas no ergonômico formatinho.



Agora que estamos produzindo mais histórias em quadrinhos no Brasil, à parte o sempre profissional *Maurício de Sousa*, cabe a nós criarmos um senso de responsabilidade, e sobretudo, de autocrítica. Aprendermos que ser profissional significa mais do que ter um trabalho publicado. Significa ter ética, o que implica ser original. É absurdo imaginar que o plágio foi tido como uma atitude profissional por algum tempo por aqui, indo até parar na sessão de cartas da *Wizard* americana!

Como sempre, tudo está em nossas mãos. Editores, leitores, escritores, desenhistas, enfim todos os implicados. A continuidade deste meio depende exclusivamente de nós, e de mais ninguém. A solução para tudo, como sempre, está em pensar. Pena que tanta gente tenha perdido este hábito!

Pedro Bahia é um grande latifundiário, que se preocupa com a causa humana... está em crise de identidade. Depois de pagar as dívidas, ele decide o que vai ser na vida.

CABEÇAS

Chega ao Brasil MASSACRE, o evento que vai mudar a cara do Universo Marvel

O irmão mais fortinho de *Charles Xavier*, *Cain Marko*, é facilmente derrotado. O *Senador Kelly* descobre a memória dos computadores de uma instalação de *Sentinelas*, os temíveis robôs caça-mutantes, completamente apagada. O quartel-general do mentor de *Cable*, Blaquesmith, é destruído. *Jean Grey* àparece numa loja com um nome estampado na testa. O nome, aliás, liga todos esses acontecimentos: **MASSACRE**.

De uma coisa não se pode culpar a poderosa ***Marvel Comics***: falta de clima. Eles não esqueceram como se cria suspense e expectativa ao elaborarem o prelúdio do maior evento do Universo Marvel nos últimos tempos, ***Massacre*** (*Onslaught*, no original), que chega ao Brasil neste segundo semestre depois de ter feito estrago nos Estados Unidos no final de 96.

O editor-chefe da Marvel, *Bob Harras*, estava interessado em criar uma trama que unisse todos os heróis da casa, algo que, por incrível que pareça, não acontece com freqüência. A razão para isso foi o estrondoso sucesso dos mutantes **X-Men**, que deram origem a uma família própria de revistas (*Uncanny X-Men, Wolverine, Excalibur, X-Factor, X-Force, Generation X, Cable, X-Man*) e acabaram se distanciando do resto do Universo Marvel — reduzido, aliás, a isso mesmo: resto.

Em 1996, a editora norte-americana chegou ao fundo do poço e tomou consciência disso. Inchada num conglomerado de várias empresas deficitárias, que incluíam a *Panini* (braço da Marvel para figurinhas e para publicação na europa),

AO ROLAR!
por Maurício Sellman

ela teve de entrar com um processo de concordata e enxugar as gorduras. A saga do clone do **Homem-Aranha** também não foi exatamente o que se pode chamar de sucesso: as vendas caíram sem pára-quedas. Fora isso, personagens tradicionais como o **Capitão América**, **Vingadores** e cia. tinham sido deixados de escanteio, ao deus-dará, para que a empresa lucrasse o máximo possível de sua única galinha dos ovos de ouro naquele momento, a família **X**. Portanto, nada mais lógico que colocar a casa em ordem usando como ponto de partida exatamente os mutantes de **Charles Xavier**.

Massacre, cuja estréia oficial no Brasil se deu em setembro na revista *Massacre:X-Men*, não encerra as mudanças nos personagens Marvel. Muito pelo contrário, vai rolar muita água depois disso. A idéia foi criar algo o mais apocalíptico possível para justificar a estratégia de reformular tudo. O lema do projeto era um só: *back to basics* (volta às origens). Considere ***Massacre*** o ***Crise nas Infinitas Terras*** da Marvel Comics.

Mais não dá para dizer porque o editor *Sérgio Miranda*, da Abril Jovem, pretende deixar os leitores brasileiros que não acompanharam a saga nas revistas originais completamente no escuro para não estragar as surpresas que vêm por aí. Como, porém, língua não fica presa nem com *superbonder*, vamos soltar algumas pistas do que está para chegar.

A essa altura, os leitores das revistas X (*Fator X, Wolverine, X-Men, Os Fabulosos X-Men*) já devem saber a identidade do misterioso Massacre, o pai de todos os vilões (exceto por

Galactus,que nem dá as caras na série). Não é a primeira vez que os roteiristas fazem dessas com um pobre fulano careca, e vai ser difícil elaborarem algo mais grandioso depois de ***Massacre***. O certo é que heróis vão morrer (morte de quadrinhos, claro...), *Franklin Richards* e *Nate Grey* vão confirmar suas posições de personagens mais poderosos do Universo Marvel e o(s) Hulk(s) vão passar pela mais louca mutação já arquitetada desde que Peter David começou a escrever as aventuras do Gigante Verde.

Após ***Massacre:X-Men***, a batalha com o poderoso e maquiavélico conquistador Massacre se estende por todas as revistas de linha da Marvel além das edições dos mutantes. O enfrentamento climático se dá em novembro com ***Massacre: Universo Marvel***. A partir daí, os sobreviventes passam o mês de dezembro juntando os cacos e reorganizando suas vidas, um prelúdio para o megaevento que começa em janeiro e se estende por todo o resto de 99. Basta dizer que ele envolve dois bichinhos pródigos que estavam voando por outras editoras, uns tais de *gin-li* e *robi-liféldis*.

O principal mérito de ***Massacre*** foi ter ensaiado uma recuperação gradual da Marvel. O sucesso da série repercutiu em outros produtos, como *games* e *cards* — a série ***Marvel Ultra: Onslaught***, disponível na *Comix*. E a editora pôde respirar para lamber as feridas e tentar aprender com os erros. Por maior e mais comercial que seja a *Marvel Entertainment Group*, seu estado de saúde é acompanhado de perto e com bastante atenção por servir de termômetro para toda a indústria de quadrinhos.

Para os fãs brasileiros que não estão muito interessados nessas histórias de bastidores, as edições nacionais de ***Massacre*** guardam surpresas exclusivas. São as capas desenhadas por ***Roger Cruz*** especialmente para ***Massacre: X-Men*** e ***Massacre: Universo Marvel***, que você vê nestas páginas ainda sem as interferências editoriais. Mais três revistas de linha da Marvel — uma do *Homem-Aranha* entre elas — também exibirão capas originais assinadas pelo artista.

Como diria o grande filósofo *Ben Grimm*: "Tá na hora do pau!"

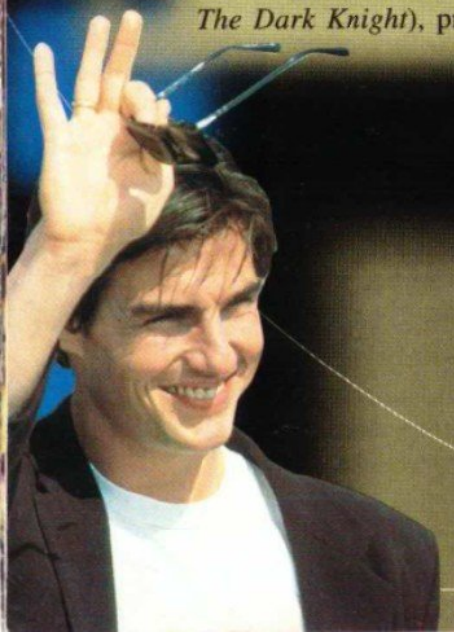
DE NOVO

Em time que está ganhando não se mexe. Se o filme foi sucesso, é bom repetir a fórmula, a exemplo das continuações que vêm por aí

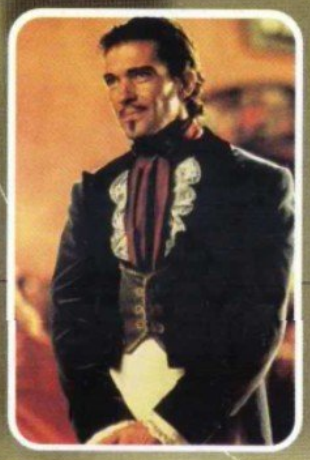
Essa história é tão velha quanto a roda. Quando Hollywood consegue uma fórmula de sucesso, foge do risco feito o *diabo* da cruz. Assim, a onda de refilmagens e continuações está, para ser redundante, de volta com força total. Prova disso é que a *Sony Pictures* já anunciou que as seqüências de grandes bilheterias serão *prioridade* em 99. A companhia pretende investir, por exemplo, em ***Homens de Preto II*** (que provavelmente contará *com Will Smith* encabeçando o elenco outra vez) e ***Os Caça-Fantasmas III*** (o primeiro filme da série foi realizado em 1984). De quebra, no próximo ano, também poderemos ter ***The Mask of Zorro II***, já que o filme com *Antonio Banderas* está arrebentando nos EUA.

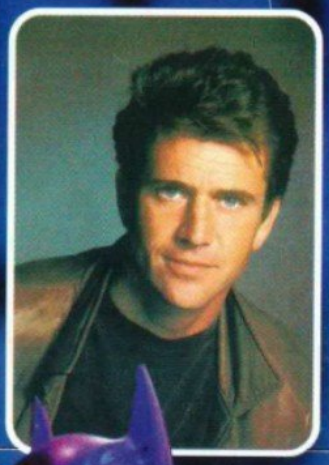
E não é só: ao que tudo indica, vem por aí ***Jurassic Park III***, embora a boataria na Internet garanta que, desta vez, *Steven Spielberg* não vai assumir a direção. Já está em fase de pré-produção ***Batman V*** (ou *Batman: The Dark Knight*), provavelmente estrelado por *Kurt Russel* (*Fuga de Nova York*) e *Leonardo Di Caprio* como Robin!! Em relação ao **Cavaleiro das Trevas**, uma novidade que deixou os fãs eufóricos: descontente com o fracasso financeiro de ***Batman & Robin***, a Warner pretende devolver o personagem ao universo do primeiro filme de *Tim Burton*. Ou seja, há grandes chances de Batman voltar a ser aquele herói enigmático e sombrio do primeiro filme, sem Batmoça e cenários de desfile de escola de samba. A equipe de produção, inclusive, andou procurando locações em Vancouver (Canadá), mesmo local onde foram rodadas cinco temporadas da série ***Arquivo X*** por ser um local com mão-de-obra mais barata. Parece que a idéia dos produtores é fazer um filme *dark* de verdade!

Que mais? *Mel Gibson* está produzindo a refilmagem do clássico de ficção científica de *François Truffaut* ***Fahrenheit 451***. A história se passa num futuro em que os livros são proibidos e, para a nova versão, o próprio autor da trama, *Ray Bradbury* (escritor de *Crônicas Marcianas* e *País de Outubro*), assina o roteiro. E a aventura de espionagem ***Missão Impossível*** também vai ganhar uma continuação: o próprio *Tom Cruise*, que interpretou o mocinho no filme de *Brian De*



por *Eduardo Torelli*





Palma, está escrevendo o roteiro de ***Mission Impossible II***, em parceria com Brannon Braga e Ron Moore (*Star Trek: Primeiro Contato*).

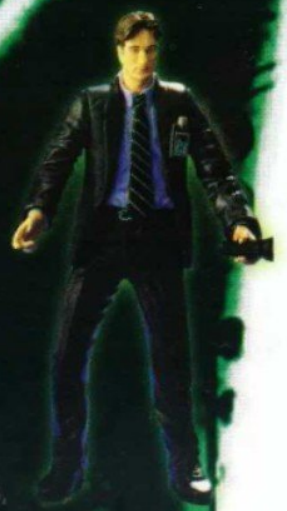
Hulk, o gigante verde dos quadrinhos, também periga finalmente estrear no cinema (lembram do musculoso *Lou Ferrigno* na TV?). Embora a Universal, oficialmente, tenha engavetado o projeto, o roteirista-diretor Jonathan Hensleigh (*Con Air, Armageddon*) ainda trabalha em um roteiro mais enxuto. Caso perdido mesmo parece ser o de ***Superman Reborn***. É uma vergonha: justamente no ano em que o herói faz 60 anos — uma data que merecia ser comemorada com um grande filme — uma série de trapalhadas impediu que a produção chegasse às telas em 98. Tim Burton ainda parece interessado em realizar o longa, inspirado na saga dos quadrinhos ***A Morte do Super-Homem***.

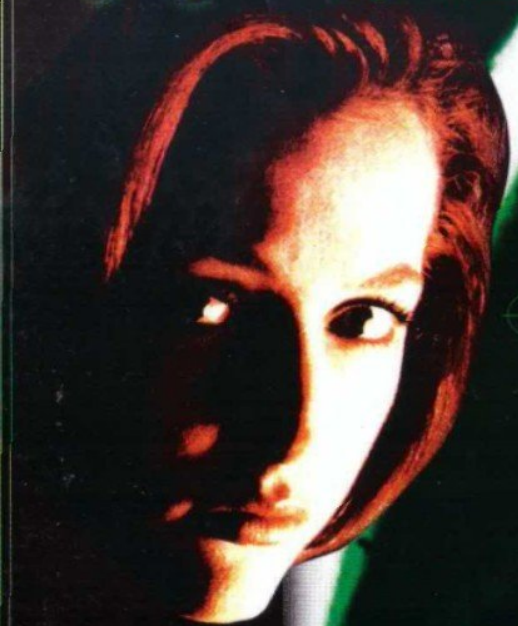
Estes são apenas alguns exemplos. A saga das refilmagens e seqüências continua...

A verdade está lá fora nas Lojas!

O carrinho de supermercado de Arquivo X: O Filme

***X-Files: Fight the Future* estreou nos cinemas brasileiros no final de agosto após ter ultrapassado os 100 milhões de dólares de bilheteria só nos EUA e Europa. Essa performance, no entanto, é apenas cinematográfica. Adicione a isso os milhões que os fãs da série vão gastar em produtos de todo e qualquer tipo relacionado à marca. Caso você seja um *X-cer* (lê-se *équi-ser*) ou apenas alguém que adora um *souvenir*, confira os biscoitos finos da leva de produtos relacionada ao filme que estão disponíveis.**





A *Reel Images* traz uma reprodução em *resina* de aproximadamente 38 cm de altura do *alienígena* que (mal) aparece no filme, mordendo gente e saindo de dentro de barrigas humanas. O monstrinho foi esculpido a partir do modelo original utilizado como referência no filme, criado pelos artistas da *Amalgamated Dynamics, Inc.*

O melhor mesmo, em matéria de bonecos, vem da *McFarlane Toys*. Cada embalagem com um Fox Mulder ou uma Dana Scully (disponíveis nos figurinos FBI e roupa de neve) vem também com um segundo boneco, que pode ser uma máquina criogênica com uma vítima humana dentro, um cadáver envolto em um lençol ou um alienígena. O grau de detalhamento das figuras é visível nos aparelhos usados pelos agentes e nos órgãos internos vistos através da pele transparente da vítima humana. Outras duas cartelas desta primeira série contêm um bombeiro ferido com uma câmara de contenção e um alienígena com sua vítima, um homem das cavernas.

Cada envelope dos *cards* colecionáveis da *Topps* contém 8 cards com cenas e bastidores do filme e suas descrições no verso. Em alguns desses envelopes, estão surpresas como cards autografados por membros da equipe. Já disponível na Comix.

Veja o filme, leia o livro. Ou melhor, *os* livros. A editora *HarperCollins* lançou uma "linha" completa de *Arquivo X: O Filme*. Além da romantização do roteiro original (disponível em capa dura ou normal) feita pelo próprio criador da série, *Chris Carter*, há o *Making Of the X-*

Files: Fight the Future, com fotos de bastidores e detalhes de produção, o *Scrapbook: The X-Files—Fight the Future*, recheado de anotações e observações sobre cenas-chave do filme, além das versões da romantização e do *making of* para leitores jovens e alunos de inglês.A menina dos olhos, porém, são as trilhas sonoras. O *score* (trilha incidental) traz os acordes iniciais do tema-assinatura da série, mais variações e temas novos, compostos especialmente por *Mark Snow* para arranjos orquestrais, coisa que era impossível com os orçamentos apertados da TV. Infelizmente, ele não tirou o máximo proveito disso. Diferente dos *Dust Brothers*, que armaram uma competente versão techno do tema para *The X-Files: The Album*, a coletânea de músicas de grupos e cantores famosos para o filme. Trata-se de uma repetição da bem-sucedida experiência de *Songs in the Key of X*, em que Elvis Costello e Rob Zombie, entre outros, se inspiravam nos climas do seriado. Para o filme, voltam o surpreendente *Soul Coughing* (*16 Horses*) e *Foo Fighters* (a balada *Walking After You*). Entre as novidades, Sting canta uma versão *reggae* do clássico do Police, *Invisible Sun*, em companhia de *Aswad*. O grupo X faz uma releitura de *Crystal Ship* (ouvida na primeira cena do bar no filme), do *The Doors*, e *Noel Gallagher* comparece com a instrumental *Teotihuacan*, ouvida nos créditos finais do filme. Destaque para o rock pesado do Filter em *One* e um Cardigans menos esganiçado que de costume em *Deuce*. Ah, se você ainda não ouviu o longa-metragem, pare a faixa *The X-Files Theme* antes dos oito minutos, quando os segredos do filme são revelados. Em inglês.

A BOLSA DO MÊS

A partir dessa edição, a cada mês estaremos selecionando alguns títulos que por algum motivo se destacaram nas bancas. E faremos comentários e uma avaliação desses títulos para dar ao leitor uma visão de como anda a publicação de quadrinhos por aqui. Quanto mais estrelas em cada item, maior a qualidade.

AS NOVAS AVENTURAS DO SUPERPATO Nº 4

(Disney/Abril Jovem)

Artibani e *Stenti*

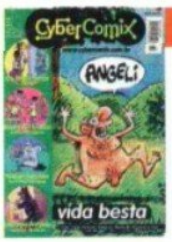
ARTE: ★★★★
ROTEIRO: ★★★★★
EDIÇÃO: ★★★★★

PREACHER – ATÉ O FIM DO MUNDO PARTE 2

(DC-Vertigo/Metal Pesado)

Garth Ennis, Steve Dillon e *Matt Hollingsworth*

ARTE: ★★★★
ROTEIRO: ★★★★★
EDIÇÃO: ★★★



CYBERCOMIX Nº 2

(Bookmakers)

Vários

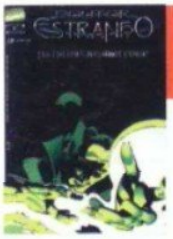
ARTE: ★★★★
ROTEIRO: ★★★
EDIÇÃO: ★★★★★

FATOR X Nº 17

(Marvel/Abril Jovem)

Vários

ARTE: ★★★★
ROTEIRO: ★★★
EDIÇÃO: ★★★



DOUTOR ESTRANHO - O QUE ESTÁ TE PERTURBANDO, STEPHEN?

(Marvel/Metal Pesado) de *P. Craig Russell, Marc Andreyko* e *Lovern Kindzierski*

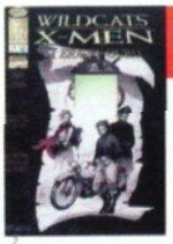
ARTE: ★★★★★
ROTEIRO: ★★★★
EDIÇÃO: ★★

DARKNESS/ WITCHBLADE Nº 2

(Top Cow/Abril Jovem)

Vários

ARTE: ★★★★
ROTEIRO: ★★★★
EDIÇÃO: ★★★★★



X-MEN/WILDCATS A ERA DE OURO

(Marvel-Image/Abril Jovem)

Scott Lobdell e *Travis Charest*

ARTE: ★★★★★
ROTEIRO: ★★
EDIÇÃO: ★★★★★

100% BR Nº 1

(Borghini)

Vários

ARTE: ★★
ROTEIRO: ★★
EDIÇÃO: ★★

OS MELHORES DO MUNDO Nº 10

(DC/Abril Jovem)

Vários

ARTE: ★★★★
ROTEIRO: ★★★★★
EDIÇÃO: ★★★

GLORY ESPECIAL

(Maximum/Abril Jovem)

Jo Duffy, Ed Benes e *Marlo Alquiza*

ARTE: ★★★
ROTEIRO: ★★★
EDIÇÃO: ★★★★

ARTE

Era de Ouro - O bico de pena maravilhoso de *Travis Charest* é o aval dessa história com roteiro chinfrim de Lobdell. ***Darkness/Witchblade*** - Afinal, a cor dos olhos de *Jackie Estacado* é azul ou castanha? Por que os homens e as mulheres de Silvestri e Turner em *Witchblade* parecem ter a mesma cara e só muda o cabelo? ***Fator X*** - Adam Pollina e Mark Morales são o ponto alto da revista com a X-Force. ***Glory Especial*** - A arte está irregular. Ótima ou péssima a depender da página.

ROTEIRO

Superpato - Em matéria de Disney, os italianos conseguiram inovar numa diversão deliciosa. ***Cybercomix*** - Não tem sentido a puxação de saco do Angeli. Pena que as histórias de Fernando Gonsales, Mutarelli, Eduardo e Laerte não tiveram companhia à altura. ***100% BR - Guerreiros de Ori*** é interessante e tem futuro. ***Os Melhores do Mundo*** - Timaço: John Byrne, Peter David e Grant Morrison.

EDIÇÃO

Fator X/Melhores do Mundo - O formatinho em papel jornal é a democratização dos quadrinhos. Infelizmente, o tamanho prejudica a arte. ***Doutor Estranho/Preacher - Witchblade*** tem 48 páginas em papel couchê. Preço? R$ 3,90. ***Superpato*** tem 84 páginas em papel couchê. Preço? R$ 5,00. ***Cybercomix*** tem 48 páginas em papel couchê. Preço? R$ 5,00. As revistas da **Metal Pesado** têm 22 páginas (*Preacher*) e 48 páginas (*Doutor Estranho*) em papel jornal. Os cinco reais na capa das duas revistas só pode ser piada.

COMIC BOOK PAPER
PARA PÁGINAS EM FORMATO AMERICANO

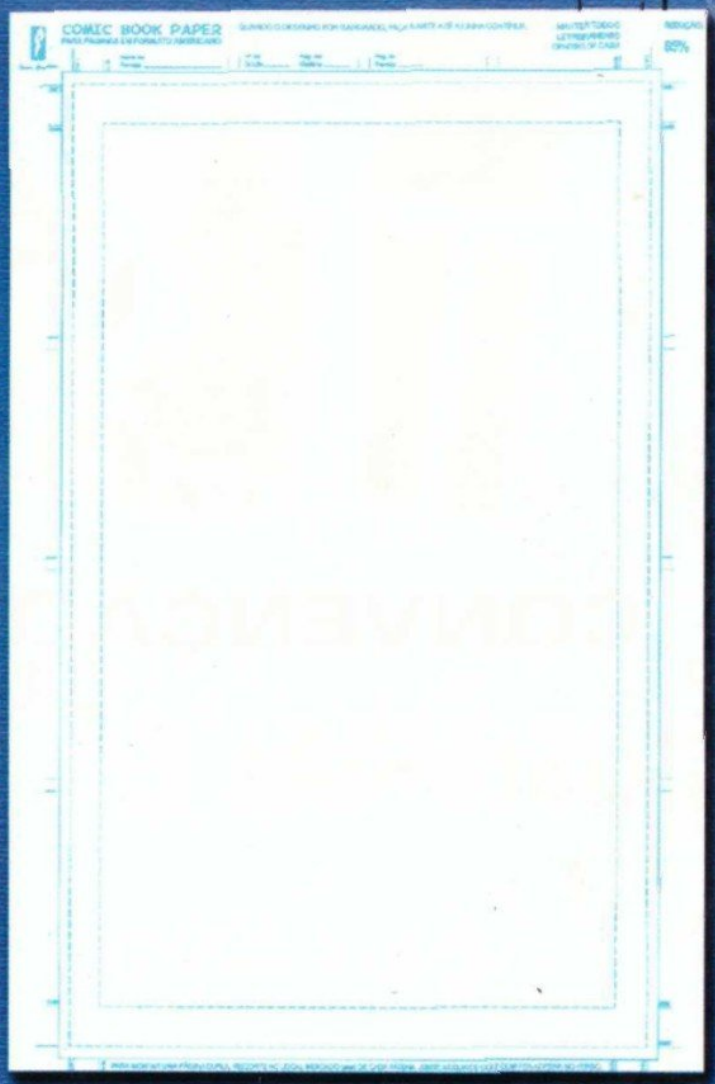
QUANDO O DESENHO FOR SANGRADO, FAÇA A ARTE ATÉ A LINHA CONTÍNUA.

MANTER TODO LETREAMENTO DENTRO DA CAIXA

REDUÇÃO 85%

papel especial para DESENHO

TORNE SUA ARTE AINDA MAIS PROFISSIONAL DESENHANDO NUM PAPEL ESPECIALMENTE CRIADO PARA VOCÊ! E MAIS... ESSE PAPEL TEM AS MESMAS DIMENSÕES E A MESMA QUALIDADE DO QUE É USADO PELOS GRANDES NOMES DOS QUADRINHOS!



APENAS R$ 9,90

+R$ 4,00 PARA DESPESAS DE MANUSEIO E POSTAGEM

ENVIAMOS PARA TODO O BRASIL

Basta enviar cheque nominal e cruzado, ou cheque-correio, para a COMIX BOOK SHOP no valor de seu pedido acrescido de R$ 4,00 para despesas de manuseio e postagem.

COMIX BOOK SHOP

Al. Jaú, 1998 - Jardins - São Paulo - SP - CEP: 01420-002

Fones: (011) 883-2142 / 3061-3893

Para compras através de depósito bancário, faça um consulta telefônica

CONVENÇÃO NACIONAL DE HiStóRiAs Em QuAdRinHos

21 a 25 OUTUBRO

Centro de Cultura Belo Horizonte
Rua da Bahia 1149. Belo Horizonte /MG

Realização: ESTÚDIO HQ

Apoio: leitura SAVASSI · VS net provider · BIGJACK.COM

InFoRmAçõEs: (031) 283 3444 / 283 3724
programação:www.bigjack.com.br/bhq